SIGNAL

El kit de identidad visual para negocios locales que quieren verse bien desde el día uno

6 módulos · Plantillas listas para usar · Guía de fotografía · Checklist final

¿Qué es SIGNAL?

Antes de publicar una sola foto o escribir una sola palabra en redes sociales, tu negocio necesita responder tres preguntas básicas: ¿Cómo me veo? ¿Cómo hablo? ¿Qué imagen proyecto?

La mayoría de los negocios locales saltan este paso y publican de manera inconsistente: un día con un fondo azul, otro con verde, una foto oscura, otra brillante. El resultado es que los clientes no los recuerdan aunque los hayan visto antes.

Esta guía resuelve eso en 6 módulos prácticos. No necesitas saber de diseño. No necesitas contratar a nadie. Solo necesitas este documento y un poco de tiempo.

Qué incluye esta guía:

- Módulo 1 — Tu Paleta de Colores: cómo elegir y registrar los colores de tu marca
- Módulo 2 — Tu Tipografía: las fuentes correctas para tus publicaciones
- Módulo 3 — Tu Logo: reglas de uso para no arruinarlo
- Módulo 4 — Plantillas en Canva: cómo configurarlas con tu identidad
- Módulo 5 — Fotografía con Celular: toma fotos que venden
- Módulo 6 — Checklist Final: ¿Estás listo para publicar?

⏱️ **¿Cuánto tiempo toma?**
Si dedicas 2 horas a este documento, tendrás una identidad visual básica lista. No es perfecta, pero es suficiente para empezar con consistencia. La consistencia imperfecta gana siempre a la perfección que nunca llega.

MÓDULO 1 🎨

Tu Paleta de Colores

Los colores que definen cómo te ve el mundo

Los colores son la parte más poderosa de tu marca visual. Un cliente que ve tus colores 3 veces los empieza a asociar con tu negocio sin darse cuenta. Por eso necesitas definirlos hoy y usarlos siempre.

¿Qué transmite cada color?

Antes de elegir tus colores, entiende qué comunica cada uno:

Color	Transmite...	Ideal para...	Evitar si...
🔴 Rojo	Energía, urgencia, pasión	Restaurantes, ofertas, deportes	*Quieres transmitir calma o lujo*
🔵 Azul	Confianza, profesionalismo, orden	Servicios, finanzas, salud	*Tu marca es creativa o juvenil*
🟡 Amarillo	Optimismo, alegría, atención	Comida rápida, juguetes, turismo	*Quieres verse serio o formal*
🟢 Verde	Naturaleza, salud, crecimiento	Orgánicos, bienestar, ecológico	*Tu negocio es de tecnología o finanzas*
🟠 Naranja	Creatividad, calor, accesibilidad	Alimentos, retail, eventos	*Quieres proyectar lujo o exclusividad*
🟣 Morado	Lujo, sabiduría, creatividad	Belleza, salud alternativa, arte	*Tu negocio es muy tradicional*
⚫ Negro	Sofisticación, lujo, elegancia	Moda, tecnología, alta gama	*Tu mercado es infantil o familiar*
🤍 Blanco	Limpieza, simplicidad, frescura	Salud, clínicas, minimalismo	*No combinas bien — se ve vacío solo*

Las 4 colores que necesitas definir

Una marca visual sólida se basa en exactamente 4 colores. No más, no menos. Más colores crean caos visual; menos se ven incompletos.

Color Principal	Color Secundario	Color de Acento	Color Neutro

(pega tu color aquí)	*(pega tu color aquí)*	*(pega tu color aquí)*	*(pega tu color aquí)*
Código HEX: #_____ *El más importante. El que define tu marca.*	Código HEX: #_____ *Complementa al principal. Úsalo en fondos y apoyos.*	Código HEX: #_____ *Para botones, destacados y llamadas a la acción.*	Código HEX: #_____ *Gris o beige para fondos claros y textos secundarios.*

💡 **¿Cómo encontrar el código HEX de un color?**

Busca en Google 'color picker' y elige el tono que deseas. Obtendrás el código HEX (#XXXXXX) que necesitas para usarlo en Canva, WhatsApp Business y cualquier herramienta digital.

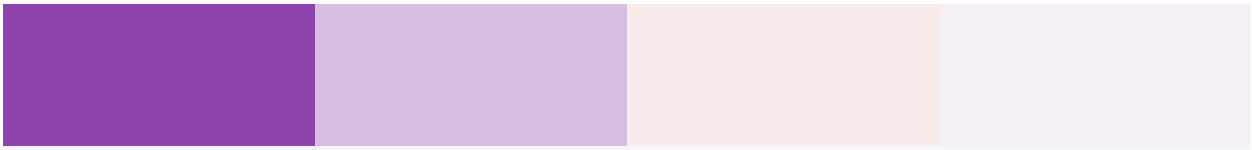
Ejemplo de paleta según tipo de negocio

Restaurante familiar / Comida:



Principal	Secundario	Acento	Neutro
#C0392B — Rojo cálido	#F5CBA7 — Durazno	#E67E22 — Naranja	#FDFEFE — Blanco puro

Salón de belleza / Spa:



Principal	Secundario	Acento	Neutro
#8E44AD — Morado medio	#D7BDE2 — Lila claro	#F9EBEA — Rosa pálido	#F4F0F5 — Lavanda muy claro

Servicio técnico / Electricista / Plomero:



Principal	Secundario	Acento	Neutro
#1A5276 — Azul oscuro	#2E86C1 — Azul medio	#F39C12 — Amarillo dorado	#F2F3F4 — Gris muy claro

MÓDULO 2 🔤

Tu Tipografía

Las fuentes que definen tu personalidad escrita

La tipografía es la voz visual de tu marca. Una fuente mal elegida hace que un negocio serio se vea informal, o que uno amigable se vea frío. Necesitas solo DOS fuentes: una para títulos y encabezados, y otra para textos de lectura.

🆓 **Todas gratis en Google Fonts**

Todas las fuentes de este módulo son gratuitas y están disponibles en fonts.google.com. También puedes usarlas directamente en Canva buscando su nombre en la sección de fuentes.

Las 10 mejores combinaciones para negocios locales

Cada combinación está lista para usar. Solo elige la que mejor se adapte a la personalidad de tu negocio:

Fuente para TÍTULOS	Fuente para TEXTOS	Ideal para...
Montserrat Bold	Open Sans Regular	*Moderno / Tecnología*
Playfair Display	Lato Regular	*Elegante / Lujo*
Raleway Bold	Merriweather Regular	*Creativo / Diseño*
Oswald Bold	Roboto Regular	*Fuerza / Deportivo*
Nunito Bold	Nunito Light	*Amigable / Infantil*
Bebas Neue	Open Sans Regular	*Impacto / Publicidad*
Poppins SemiBold	Poppins Regular	*Startup / Joven*
Cormorant Garamond	Josefin Sans	*Boutique / Artesanal*
Exo 2 Bold	Source Sans Pro	*Industrial / Servicios*
Dancing Script	Lato Regular	*Bello / Pastelería / Spa*

Tamaños de fuente recomendados para publicaciones

Elemento	Tamaño sugerido	Nota

Título principal de post	**48 – 60 pt**	*Máximo 5 palabras. Lo primero que se lee.*
Subtítulo o dato clave	**28 – 36 pt**	*Complementa al título, no lo repite.*
Texto de cuerpo	**18 – 24 pt**	*Legible en celular. No uses menos de 18pt.*
Texto pequeño / notas	**14 – 16 pt**	*Solo para disclaimers o info secundaria.*
Nombre de marca / logo	**Variable**	*Tamaño constante en todas tus piezas.*

Mi tipografía elegida

Fuente para TÍTULOS	*Ej: Montserrat Bold*
Fuente para TEXTOS	*Ej: Open Sans Regular*

MÓDULO 3 🏷️

Tu Logo: Reglas de Uso

Cómo proteger la imagen de tu negocio

Tu logo es la imagen más importante de tu negocio. Un logo bien usado refuerza tu marca. Un logo mal usado la destruye aunque sea el mismo diseño. Estas reglas evitan los errores más comunes que cometen los negocios en redes.

Reglas de Sí y No para tu logo

✅ SÍ HACER	❌ NUNCA HACER
Usar el logo sobre fondos que generen buen contraste (claro sobre fondo oscuro o viceversa).	Poner el logo sobre fotografías con fondo muy cargado donde no se distinga.
Mantener siempre la misma versión y proporciones del logo.	Estirar, aplastar o deformar el logo para que 'encaje' en un espacio.
Usar el logo en su tamaño mínimo donde aún sea legible (aprox 150px en digital).	Reducir el logo tanto que el texto o los detalles no se lean.
Dejar espacio en blanco alrededor del logo (margen de respiro).	Pegar el logo al borde de la imagen o encima de otros elementos.
Usar colores originales del logo o la versión en blanco/negro según el fondo.	Cambiar los colores del logo para que 'combine mejor' con una publicación.
Incluir el logo en toda pieza de comunicación: posts, historias, documentos, catálogos.	Aplicar efectos, sombras, brillos o transparencias no originales al logo.
Guardar el archivo original en formato PNG (con fondo transparente) en lugar seguro.	Usar el logo en formato JPG con fondo blanco sobre fondos de color.

Las 3 versiones que debe tener tu logo

Si solo tienes una versión de tu logo, es momento de crear las otras dos. Son indispensables para usarlo correctamente en distintos contextos:

Versión	Descripción	Cuándo usarla

🎨 **Versión a color**	Logo con todos sus colores originales sobre fondo transparente (PNG).	*Fondos blancos o claros. La versión más usada.*
⬛ **Versión oscura**	Logo en blanco puro o en colores claros, sobre fondo transparente.	*Fondos oscuros, publicaciones con fondo negro o de color fuerte.*
⬜ **Versión clara**	Logo en negro o colores oscuros, para fondos muy claros.	*Documentos impresos, fondos blancos con mucho texto.*

🛠️ **¿No tienes PNG con fondo transparente?**
Abre Canva, sube tu logo, y usa la herramienta 'Eliminar fondo' (disponible en Canva Pro). Alternativamente, usa la web gratuita remove.bg para obtener tu logo sin fondo en segundos.

MÓDULO 4 🖥️

Plantillas en Canva

Tu identidad visual lista para publicar

Canva es la herramienta gratuita más poderosa para negocios que no tienen diseñador. Con las instrucciones correctas, en 30 minutos puedes tener plantillas con tu marca listas para usar durante meses.

Paso 1: Configura tu marca en Canva

Canva tiene una función llamada 'Brand Kit' (Kit de Marca) que guarda todos tus elementos para usarlos en un clic:

1.	Crea una cuenta gratuita en canva.com
2.	Ve a 'Brand Hub' o 'Kit de Marca' en el menú lateral izquierdo
3.	Sube tu logo en formato PNG con fondo transparente
4.	Agrega tus 4 colores de marca usando los códigos HEX que definiste en el Módulo 1
5.	Selecciona tus dos fuentes del Módulo 2 como fuentes de marca
6.	Guarda. A partir de ahora, cada plantilla puede usar tu marca con un clic

Paso 2: Las plantillas esenciales que necesitas

Con estas 8 plantillas cubrirás el 90% de tus necesidades de contenido en redes sociales:

Plantilla	Tamaño	Para qué se usa
Post cuadrado de imagen	1080 x 1080 px	Publicaciones estándar en Instagram y Facebook
Post cuadrado de texto	1080 x 1080 px	Citas, tips, anuncios con texto destacado
Historia vertical	1080 x 1920 px	Stories de Instagram y Facebook (24 horas)
Carrusel de slides	1080 x 1080 px (x5)	Contenido educativo en varios pasos o puntos
Portada de Facebook	851 x 315 px	Imagen principal de tu página de Facebook
Foto de perfil	500 x 500 px	Icono de perfil en todas las redes

Tarjeta de oferta	1080 x 1080 px	Publicaciones de promociones y descuentos
Testimonial o reseña	1080 x 1080 px	Para compartir opiniones de clientes

Paso 3: Reglas de oro para Canva

- Una vez que crees tu primera plantilla con tu marca, duplícala para cada nuevo post. Nunca empieces de cero.
- Guarda tus plantillas en una carpeta llamada 'Plantillas [Nombre de tu negocio]' para encontrarlas siempre.
- Limita cada post a máximo 3 elementos: imagen, título y logo. La sencillez genera más impacto.
- Usa las fotos de banco de imágenes de Canva solo como último recurso. Tus fotos reales siempre generan más confianza.
- Descarga siempre en PNG para posts con texto y JPG para fotografías puras.

MÓDULO 5 📸

Fotografía con Celular

Toma fotos que realmente venden tu negocio

El error número uno de los negocios locales en redes es publicar fotos oscuras, borrosas o desordenadas. La buena noticia: no necesitas una cámara profesional. Necesitas luz natural y estas reglas.

🌞 Regla #1: La Luz lo es Todo

✅ SÍ HACER	❌ NUNCA HACER
Usa luz natural siempre que sea posible. Cerca de una ventana grande es suficiente.	Fotografiar con luz de techo o focos amarillos que apagan los colores.
La mejor hora para fotos en exterior es entre las 7–9am o 4–6pm (luz suave).	Fotografiar al mediodía bajo el sol directo: crea sombras duras y sobreexposición.
Si fotografías en interior, apaga las luces artificiales y acércate a la ventana.	Mezclar luz de ventana con luz de foco: crea tonos anaranjados y azules inconsistentes.

📐 Regla #2: La Composición

✅ SÍ HACER	❌ NUNCA HACER
Usa la regla de los tercios: activa la cuadrícula en tu cámara y coloca el sujeto en las intersecciones.	Centrar todo automáticamente. Las fotos centradas se ven aburridas y sin dinamismo.
Deja 'aire' alrededor del producto o persona: espacio vacío es parte del diseño.	Llenar el cuadro al máximo sin espacio. Se ve claustrofóbico y dificulta leer texto encima.
Usa fondos limpios y neutros: una pared blanca, una mesa de madera, una tela lisa.	Fondos desordenados con objetos irrelevantes que distraen del producto principal.
Toma fotos en horizontal (landscape) para portadas y web; en vertical para historias.	Recortar fotos horizontales para hacerlas cuadradas perdiendo información importante.

✏️ Regla #3: Edición Básica en el Celular

Editar no es mentir. Es mostrar tu producto en su mejor versión. Con estos 5 ajustes básicos transformas una foto promedio:

Ajuste	Qué hace	Cuánto ajustar
Exposición / Brillo	Aclara u oscurece la foto completa	*Sube ligeramente si se ve oscura. Baja si se ve quemada.*
Contraste	Diferencia entre zonas claras y oscuras	*Sube un poco para dar profundidad y evitar fotos 'planas'.*
Saturación	Intensidad de los colores	*Sube ligeramente para colores más vivos. No exageres o se verá artificial.*
Nitidez (Sharpness)	Define los bordes y detalles	*Sube un poco, especialmente para productos con texturas.*
Temperatura / Calidez	Tono frío (azul) o cálido (naranja)	*Ajusta según tu marca: comidas = cálido, tecnología = frío.*

📱 Apps recomendadas para edición (todas gratuitas)

- Lightroom Mobile (Adobe) — La más completa. Ajustes profesionales en celular. Versión gratuita es suficiente.
- Snapseed (Google) — Fácil de usar, con herramientas de edición local (editar solo una parte de la foto).
- VSCO — Para aplicar filtros de manera elegante y consistente. Ideal para mantener un estilo visual uniforme.
- Canva (editor de fotos) — Para hacer la edición básica y agregar texto o elementos gráficos en el mismo lugar.

📋 Tipos de fotos que necesitas tener siempre listos

- Foto de producto o servicio: el 'héroe' de tu negocio bien iluminado y sin distracciones.
- Foto del equipo en acción: generan confianza y humanidad. No poses formales.
- Foto del espacio: el local, el área de trabajo, el ambiente donde ocurre la magia.
- Foto de detalles: texturas, ingredientes, herramientas, elementos que cuentan la historia de tu proceso.
- Foto del cliente feliz: con su permiso. El más poderoso testimonio visual posible.

MÓDULO 6 ✅

Checklist Final

¿Está tu negocio listo para publicar?

Antes de publicar tu primer post, completa este checklist. Cada punto marcado es un paso hacia una presencia digital consistente y profesional. No es necesario tener todo perfecto, pero sí lo esencial.

🎨 IDENTIDAD VISUAL

- ☐ Tengo definidos mis 4 colores de marca con sus códigos HEX
- ☐ Elegí mis 2 fuentes tipográficas (títulos y cuerpo de texto)
- ☐ Tengo mi logo en formato PNG con fondo transparente
- ☐ Tengo al menos 2 versiones del logo (color y blanco/oscuro)
- ☐ Configuré mi Kit de Marca en Canva con colores, fuentes y logo
- ☐ Creé al menos 3 plantillas básicas en Canva con mi identidad visual

📸 FOTOGRAFÍA

- ☐ Tengo al menos 10 fotos de calidad de mi negocio, producto o servicio
- ☐ Las fotos están bien iluminadas (luz natural preferentemente)
- ☐ Las fotos tienen fondo limpio y sin elementos que distraigan
- ☐ Edité las fotos con los ajustes básicos (brillo, contraste, saturación)
- ☐ Tengo fotos en formato vertical (historias) y cuadrado (posts)
- ☐ Tengo al menos una foto del equipo o del dueño del negocio

📱 PERFILES DE REDES SOCIALES

- ☐ Mi foto de perfil es el logo del negocio (clara y reconocible)
- ☐ La foto de portada (Facebook/LinkedIn) está diseñada con mi marca
- ☐ La descripción del negocio está completa: qué ofrezco, dónde estoy, cómo contactarme
- ☐ Tengo activado el botón de contacto (WhatsApp, teléfono o web)
- ☐ El nombre de usuario es el mismo en todas las redes (@minegocio)

- ☐ El horario y la dirección están actualizados si aplica

📝 CONTENIDO INICIAL

- ☐ Tengo las Primeras 30 Publicaciones listas (o al menos las primeras 10)
- ☐ Definí en qué red social voy a enfocarme primero (Instagram, Facebook u otra)
- ☐ Establecí un calendario básico: qué días y cuántas veces voy a publicar por semana
- ☐ Tengo respuesta preparada para los comentarios más comunes
- ☐ Sé cómo responder si recibo un comentario negativo

🎯 ¿Quieres que esto quede listo en lugar de hacerlo tú?

Si llegaste hasta aquí, ya sabes algo importante: no es complicado… pero sí toma tiempo.

Y la realidad es que la mayoría de los negocios nunca terminan de implementarlo.

Si prefieres avanzar más rápido, puedo ayudarte a implementar todo esto por ti:

✔ Definición de paleta y tipografías
✔ Ajuste o rediseño de tu logo
✔ Creación de plantillas listas en Canva
✔ Configuración completa de tu identidad visual

En pocos días puedes pasar de “publicar como sea” a tener u**na imagen clara, consistente y profesional.**

📩 Escríbeme y vemos si tiene sentido para tu negocio.

www.vismer.co

www.instagram.com/vismer